

RAZONES PARA FORMALIZAR UN NEGOCIO

Bolivia es un país muy interesante para invertir y realizar negocios si estos son realizados de manera legal y correcta. Esto pasa por formalizar los negocios a la hora de invertir. Por lo tanto se debe tener en consideración los beneficios que representan iniciar un negocio de manera formal.

Aquí te damos varias razones para formalizar tu negocio:

COMPETITIVIDAD

- Un negocio para ser competitivo en el mercado debe ser reconocido institucionalmente y debe funcionar en el marco de las normas vigentes.
- Demostración de licitud, altos niveles de organización empresarial, productividad y rentabilidad.
- Demostración de habilidad para mantener procesos y cumplimiento de normas

RENTABILIDAD

- Aumento de la rentabilidad como consecuencia de la mayor productividad y el mejor acceso a diferentes clientes, mercados y capitales.

INMUNIDAD

- Obedecer la ley, que representa inmunidad y una preocupación menos respecto a inspecciones y multas y sanciones sobre negocios informales.

CRECIMIENTO

- Posibilidad de crecimiento, toda vez que para evitar ser detectados, los negocios informales deben permanecer pequeños, los formales no.

PROTECCIÓN

- Protección legal a las inversiones dado por un marco legal y normativo complejo que rigen las actividades económicas.

TRANSPARENCIA

- Transparencia en la no evasión tributaria evidenciando la no existencia de evasión fiscal, contrabando o actividades ilegales y dando cumplimiento con el deber de tributar en función a la capacidad económica.

OPORTUNIDADES

- Oportunidad de acceso a mercados, variedad de clientes, créditos y la banca.
- Oportunidad de acceso a exportar e importar de manera legal.
- Oportunidad de asociarse a diferentes cámaras sectoriales y beneficiarse de ventajas competitivas como sector.
- Participar de ferias productivas a nivel nacional e internacional
- Participar de convocatorias y contratos gubernamentales en todos sus niveles.

EXPOSICIÓN

- Todo negocio formal no tiene necesidad de mantener perfil bajo.
- Mejor percepción por parte de los clientes y proveedores.
- La valoración de un negocio formal es mucho más alta y positiva.